

**REGULAMIN KONKURSU NA WYKONANIE PROJEKTU
LOGOTYPU Punkt „Zielona Przestrzeń”
oraz LOGOTYPU Mobilny „Zielony Punkt”**



1. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1.1. Powiatowy Urząd Pracy w Biłgoraju, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na LOGOTYP Punkt „Zielona Przestrzeń” oraz LOGOTYP Mobilny „Zielony Punkt”.

1.2. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnych projektów LOGOTYPU Punkt „Zielona Przestrzeń” oraz LOGOTYPU Mobilny „Zielony Punkt”, które będą oficjalnym znakiem graficznym identyfikacji wizualnej w/w punktów i będą przeznaczone do celów: promocyjnych, korespondencyjnych, informacyjnych i identyfikacyjnych oraz będą ze sobą spójne tematycznie i graficznie.

Logotypy umieszczane będą w szczególności na: papierze firmowym, plakatach, ulotkach, folderach, ogłoszeniach prasowych, spotach telewizyjnych, materiałach reklamowych, nośnikach elektronicznych, Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej.

Punkt „Zielona Przestrzeń” będzie miejscem kompleksowego i zindywidualizowanego wspierania osób młodych z powiatu biłgorajskiego zgodnie ze zdiagnozowanymi potrzebami w zakresie:

- aktywizacji zawodowej i poradnictwa zawodowego;
- udzielania informacji w zakresie możliwych form pomocy społecznej;
- doradztwa psychologicznego;
- doradztwa w zakresie edukacji;
- doradztwa w zakresie zdrowia i profilaktyki zdrowotnej;
- doradztwa w zakresie możliwości mieszkaniowych;
- doradztwa prawnego i ekonomiczno-finansowego.

Dodatkowo zostały zaplanowane nowatorskie formy wsparcia, które będą wynikały ze zdiagnozowanych potrzeb.

Projekt zakłada funkcjonowanie Mobilnego „Zielonego Punktu” będącego komponentem uzupełniającym działania Punktu „Zielona Przestrzeń” i umożliwiającym skorzystanie osobom młodym zamieszkującym w oddalonych miejscowościach powiatu biłgorajskiego poprzez realizację spotkań w terenie.

2. UCZESTNICY KONKURSU

2.1. Konkurs ma charakter jednoetapowy i jest skierowany do uczniów szkół ponadpodstawowych z powiatu biłgorajskiego.

2.2. Formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik do regulaminu dotyczący zgłoszenia udziału w konkursie wypełniony, podpisany i zeskanowany należy przesłać w formie załącznika do maila na adres e-mail: pupbilgoraj@pupbilgoraj.pl. Nie przesłanie skanu formularza skutkuje niespełnieniem warunków formalnych udziału w konkursie.

3. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:

- dostarczenie formularza zgłoszeniowego (załącznik do regulaminu), w terminie wskazanym w ogłoszeniu o konkursie. W przypadku osoby niepełnoletniej w formularzu zgłoszeniowym należy wpisać rodzica lub opiekuna prawnego, a osoby te złożą na formularzu własnoręczne, czytelne podpisy.
- Złożenie w terminie wskazanym w ogłoszeniu o konkursie prac/y spełniającej/ych wymagania określone w pkt. 4.

4. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRACY KONKURSOWEJ

- 4.1. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie po 2 projekty logotypów na Punkt „Zielona Przestrzeń” i Mobilny „Zielony Punkt”.
- 4.2. Pracę należy wykonać techniką graficzną z wykorzystaniem dostępnych programów komputerowych.
- 4.3. Logotyp w swojej treści nie może zawierać elementów obraźliwych.
- 4.4. Logotyp powinien charakteryzować się następującymi cechami:
 - być czytelny dla osób młodych,
 - łatwy do zapamiętania,
 - kojarzący się z miejscem przyjaznym dla ludzi młodych,
 - składać się tylko z logotypu (stylizacji literowej), tylko z elementu graficznego będącego symbolem lub zawierać połączenie obu tych elementów,
 - logotyp nie powinien być skomplikowany pod względem graficznym i kolorystycznym,
 - łatwo skalowalny (preferowane stosowanie grafiki wektorowej),
- 4.5. Prace należy przysyłać elektronicznie. Załączniki nie mogą przekraczać łącznie 20 MB wielkości,
- 4.6. Dozwolone formaty jpg, jpeg, tiff, png, bmp, svg (dla grafiki wektorowej).

5. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

- 5.1. Prace konkursowe należy składać do Organizatora pocztą elektroniczną na adres e-mail: pupbilgoraj@pupbilgoraj.pl. W temacie maila: należy podać tytuł „**KONKURS NA PROJEKT LOGOTYPU Punkt „Zielona Przestrzeń” oraz LOGOTYPU Mobilny „Zielony Punkt”**”. W treści maila należy podać dane kontaktowe do uczestnika .
- 5.2. Prace należy składać w terminie wskazanym w ogłoszeniu o konkursie. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
- 5.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.

6. OCENA PRAC KONKURSOWYCH

- 6.1. Konkurs jest jednoetapowy.
- 6.2. Oceny prac dokona komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
- 6.3. Komisja konkursowa dokona oceny biorąc pod uwagę: pomysł - kreatywne i ciekawe ujęcie tematu spełniające warunki opisane w niniejszym regulaminie.
- 6.4. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych prac. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
- 6.5. Po rozstrzygnięciu Konkursu zwycięzca/cy zostanie/ą poinformowany/ni o terminie wręczenia nagród za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie.
- 6.6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.
- 6.7. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

7. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

- 7.1. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie wskazanym w ogłoszeniu o konkursie poprzez umieszczenie niniejszej informacji na stronie internetowej Organizatora.
- 7.2. Informacja o Laureacie/tach konkursu zostanie umieszczona na stronie internetowej Organizatora: www.bilgoraj.praca.gov.pl
- 7.3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska, oraz szkoły której jest (są) uczniem/ami Laureat/ci konkursu.
- 7.4. RODO – Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników konkursu jest Organizator. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu.
- 7.5. Przekazanie przez Uczestników danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz możliwość ich poprawienia zgodnie z przepisami. W związku z przetwarzaniem przez PUP danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje:
 - 1) prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - 2) cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody udzielonej przed jej cofnięciem,
 - 3) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy rozporządzenia.

8. NAGRODA I PRAWA AUTORSKIE

- 8.1. Nagroda dla Laureata/ów za przygotowanie zwycięskich projektów LOGOTYPU Punkt „Zielona Przestrzeń” oraz LOGOTYPU Mobilny „Zielony Punkt” wynosi po 500,00 zł. brutto (słownie: pięćset złotych) za każdy projekt.

- 8.2.** Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.
- 8.3.** Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskich projektów z poszanowaniem oryginalnej formy w celu ich skutecznego wykorzystania.
- 8.4.** Autor/Autorzy prac wybranych przez Organizatora konkursu przenosi//przenoszą na rzecz Organizatora majątkowe prawa autorskie do projektów.
- 8.5.** Projekty wykorzystywane będą w formie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, korespondencyjnej, informacyjnej Organizatora. Ponadto będą utrwalone w pamięci komputera i umieszczone w sieci.
- 8.6.** Organizator zobowiązuje się do zabezpieczenia wszystkich projektów przesłanych na konkurs, wykorzystanie jedynie prac nagrodzonych. Pozostałe prace nie będą wykorzystywane w działalności Organizatora.

9. DODATKOWE INFORMACJE

9.1. Wszystkie kwestie sporne rozstrzyga Komisja Konkursowa.

9.2. Informacje dotyczących konkursu w można uzyskać :

- w zakresie merytorycznym pod numerem telefonu (84) 685-00-11,
- w zakresie technicznym pod numerem telefonu (84) 685-00-06.