

Nazwa: Kierownik do spraw marketingu

Kod: 122101

Synteza: Opracowuje strategię marketingową organizacji; nadzoruje jej wdrożenie i monitoruje skuteczność; kreuje wizerunek marki na rynku; organizuje i przeprowadza badania rynku; planuje budżet marketingowy; zarządza współpracą z dostawcami usług; zarządza podległym zespołem.

Zadania zawodowe:

- opracowywanie i wdrażanie strategii marketingowej, pełnienie nadzoru nad jej realizacją oraz monitorowanie jej skuteczności;
- koordynowanie działań marketingowych;
- kreowanie rozpoznawalności marki na rynku;
- analizowanie i raportowanie efektywności działań marketingowych oraz monitorowanie rynku konkurencji;
- organizowanie lub zamawianie badań i analiz rynku i konkurencji;
- przygotowywanie i nadzorowanie realizacji budżetu marketingowego;
- współpracowanie z wewnętrznymi jednostkami sprzedaży, public relations i innymi w zakresie realizacji działań marketingowych;
- zarządzanie współpracą z zewnętrznymi dostawcami, m.in. drukarniami, agencjami reklamowymi itp.;
- branie udziału w rozwijaniu portfolio produktowego;
- rozwijanie nowoczesnych narzędzi marketingowych wspierających sprzedaż;
- zarządzanie pracą podległego zespołu działu marketingu;
- planowanie i prowadzenie szkoleń pracowników działu marketingu;
- zapewnienie bezpiecznego środowiska pracy, kontrolowanie przestrzegania przepisów bhp, ochrony ppoż. i ochrony środowiska.

Dodatkowe zadania zawodowe:

- uczestniczenie w targach i konferencjach;
- doskonalenie kompetencji i wiedzy w zakresie marketingu i zarządzania ludźmi.