

Nazwa: Specjalista do spraw stosunków międzynarodowych

Kod: 242224

Synteza: Bada i analizuje relacje między państwami i innymi uczestnikami życia międzynarodowego;  
odpowiada za współpracę i kontakty międzynarodowe w organizacji;  
opracowuje raporty w sprawach wdrażania przez Polskę zaleceń, rezolucji i programów organizacji międzynarodowych;  
interpretuje informacje płynące z innych krajów;  
umożliwia właściwe poruszanie się w świecie dyplomacji, polityki i gospodarki;  
doradza i pomaga podejmować decyzje polityczne i gospodarcze;  
negocjuje i rozwiązuje konflikty w instytucjach międzynarodowych.

Zadania zawodowe: analizowanie i gromadzenie stosowanych w innych państwach rozwiązań dotyczących spraw społecznych, politycznych i gospodarczych;  
opracowywanie raportów w sprawach wdrażania przez Polskę zaleceń, rezolucji i programów organizacji międzynarodowych;  
analizowanie projektów krajowych i dokumentów z zakresu integracji europejskiej, instrukcji dla przedstawicieli Polski uczestniczących w pracach grup roboczych Rady UE i Komisji Europejskiej oraz opinii i stanowisk Rządu do dokumentów UE;  
przygotowywanie projektów odpowiedzi do sprawozdań z realizacji postanowień międzynarodowych oraz dokumentów podpisanych i ratyfikowanych przez Polskę;  
obsługa gości zagranicznych w organizacji;  
współpraca międzynarodowa oraz organizowanie kontaktów międzynarodowych w organizacji;  
przygotowywanie syntetycznych informacji o różnych kwestiach międzynarodowych;  
opracowywanie projektów odpowiedzi na kwestie dotyczące problemów międzynarodowych ważnych dla organizacji;  
gromadzenie i upowszechnianie informacji o działaniach prowadzonych przez organy Unii Europejskiej;  
doradztwo i pomoc w podejmowaniu decyzji politycznych i gospodarczych;  
analizowanie i dociekanie przyczyn konfliktów między narodami, regionami, kulturami;  
negocjowanie i rozwiązywanie konfliktów w instytucjach międzynarodowych.

Dodatkowe zadania zawodowe: współpraca i kontakty międzynarodowe w ministerstwach, przedsiębiorstwach i firmach krajowych oraz organizacjach pozarządowych;  
utrzymywanie stałych kontaktów z zagranicznymi kontrahentami przedsiębiorstw i firm.